

**Аналіз анкетування стейкхолдерів групи «Роботодавці» ОП
«Психологія»
Бакалаврат**

Дата проведення: січень 2025 року

Залучено організацій: 10

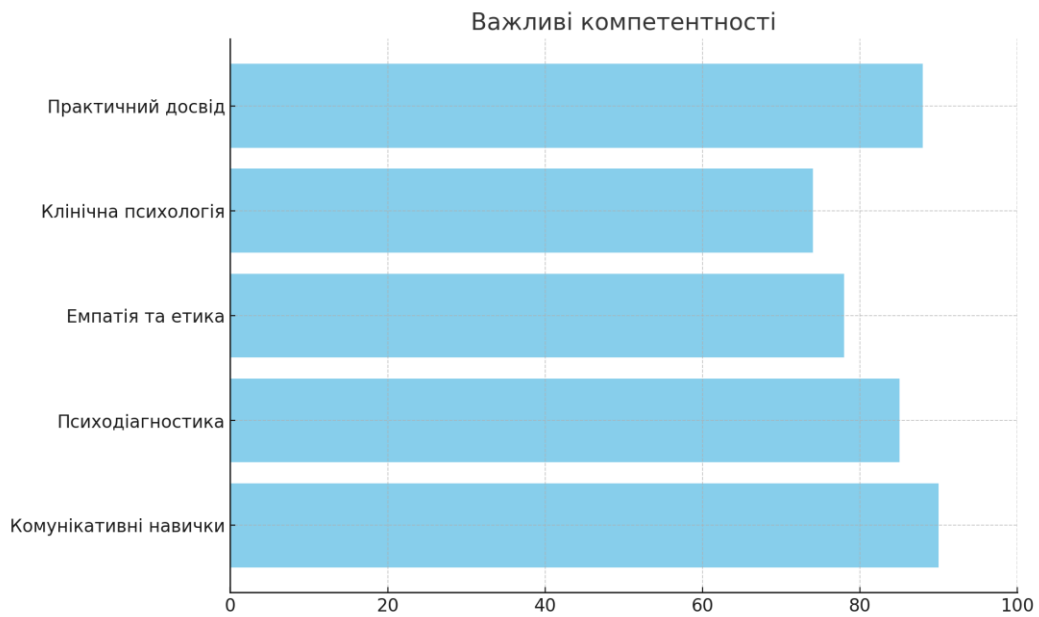
Перелік роботодавців:

- Центр ментального здоров'я CHOICE.
- Ліцей «Надія» Львівської міської ради, м. Львів.
- ГО Центр «Жіночі перспективи».
- Реабілітаційний центр «НАЗАРЕТ».
- Багатопрофільний навчально-реабілітаційний центр ОСКЦ Святого Миколая.
- ГО «Скаутство Європи в Україні».
- ТЗОВ «ЮГО».
- ТзОВ «Школа «Еколенд».
- Комунальна установа «Стрийський молодіжний центр» Стрийської Міської ради.

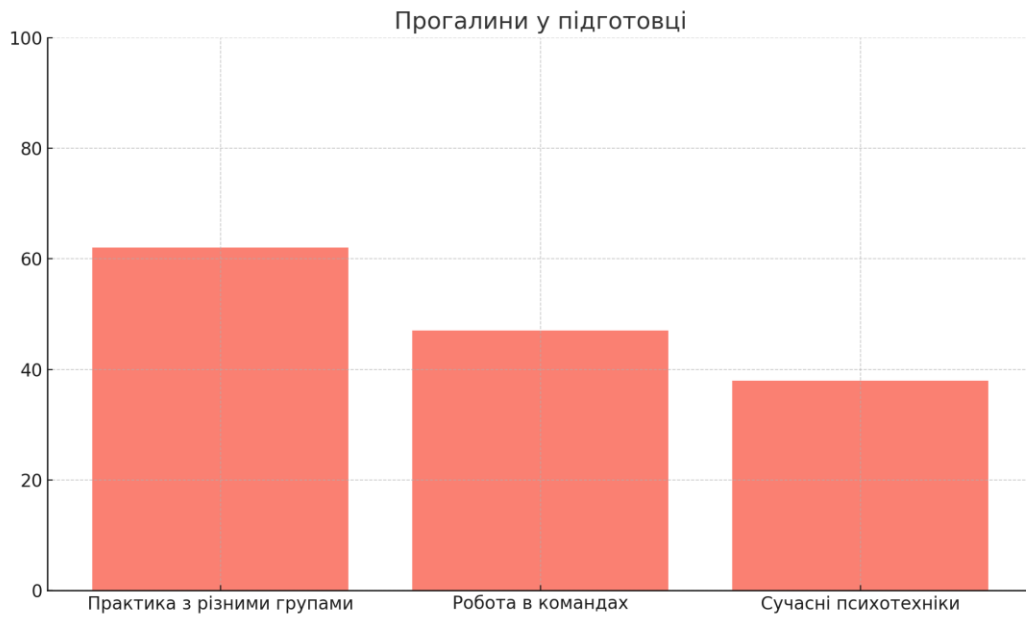
Запитання 1. Наскільки задоволені Ви рівнем підготовки випускників ОП «Психологія»?



Запитання 2. Які компетентності Ви вважаєте найбільш важливими для працевлаштування психолога?



Запитання 3. Яких навичок, на Вашу думку, випускникам бракує?



Запитання 4. Чи готові Ви брати участь у формуванні освітньої програми?



Запитання 5. Чи зацікавлені Ви у співпраці з Академією для проходження практики студентами?

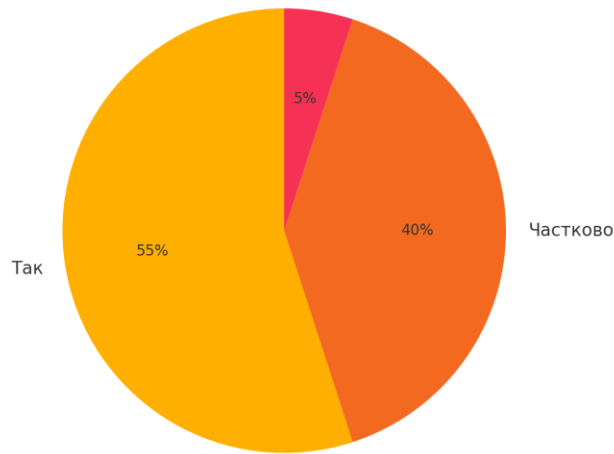


Запитання 6. Які типи практики є для Вас найбільш зручними для взаємодії з ЗВО?



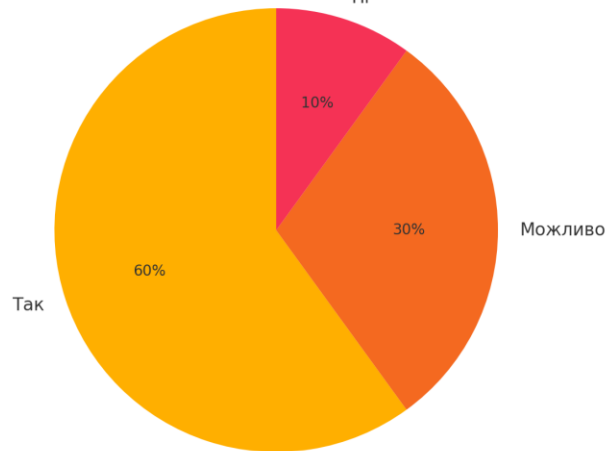
Запитання 7. Чи відповідають освітні результати потребам Вашої організації?

Відповідність освітніх результатів потребам



Запитання 8. Чи маєте потребу у підвищенні кваліфікації працівників на базі Академії?

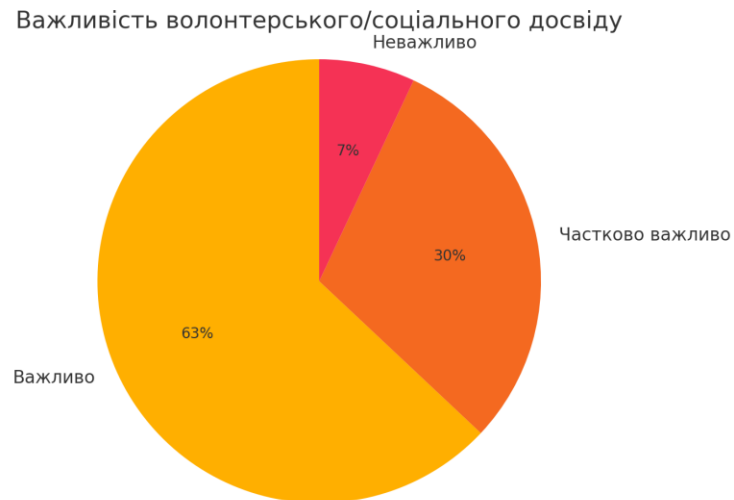
Потреба в підвищенні кваліфікації



Запитання 9. Який рівень цифрових компетентностей Ви очікуєте від молодих фахівців?



Запитання 10. Наскільки важливим для Вас є досвід волонтерської або соціальної активності у випускників?



Висновки:

- Загальна задоволеність підготовкою випускників є високою, що свідчить про актуальність освітньої програми та відповідність

базового рівня компетентностей сучасним вимогам ринку праці. Разом із тим, є вказівки на потребу у посиленні практичної складової навчання.

- Найбільш цінними роботодавці вважають такі компетентності, як: комунікативні навички, вміння працювати з командою, використання психодіагностичного інструментарію та сучасних психотехнік.
- Дефіцит практичних навичок та досвіду взаємодії з командою є одним із найбільш частих зауважень роботодавців. Це підкреслює важливість проходження реальних практик, стажувань, а також впровадження кейс-методів, супервізій та тренінгів у навчанні.
- Більшість опитаних роботодавців зацікавлені у співпраці з Академією, зокрема у контексті прийому студентів на практику (84%) та участі у розробці освітньої програми (71%). Це створює сприятливі умови для побудови партнерських взаємин і формування освітніх програм із залученням стейкхолдерів.
- Роботодавці надають перевагу виробничій та переддипломній практиці, як таким, що дозволяють студентам глибше зануритися у професійне середовище та проявити свої навички.
- Освітні результати переважно відповідають потребам організацій, але важливо продовжувати моніторинг і залучати фахівців до періодичного оновлення програми.
- Понад половина респондентів (60%) виявили інтерес до програм підвищення кваліфікації на базі ЗВО, що може стати додатковим напрямом взаємодії між університетом і роботодавцями.
- Рівень цифрових компетентностей випускників має бути на високому рівні, з урахуванням зростаючих вимог до дистанційної комунікації, цифрової діагностики та роботи в онлайн-середовищах.
- Соціальна активність та волонтерський досвід розглядаються як перевага при прийомі на роботу, оскільки свідчать про проактивність, емоційну зрілість і вміння працювати з різними соціальними групами.

- Усі вищенаведені дані свідчать про необхідність гнучкої та адаптивної освітньої програми, яка враховує зміни в професійному полі, суспільні виклики та потреби ринку праці.